



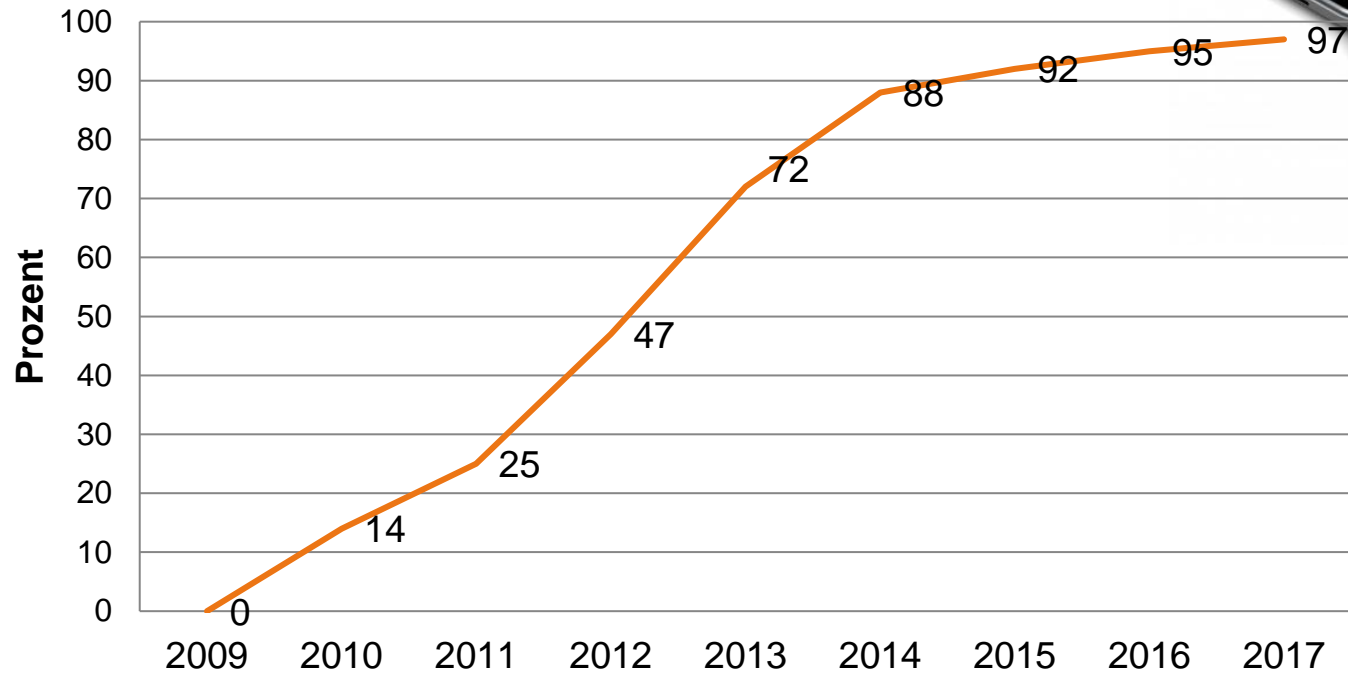
App-gelenkt?

Smartphones und Tablets in der Familie

Smartphone
überall online!

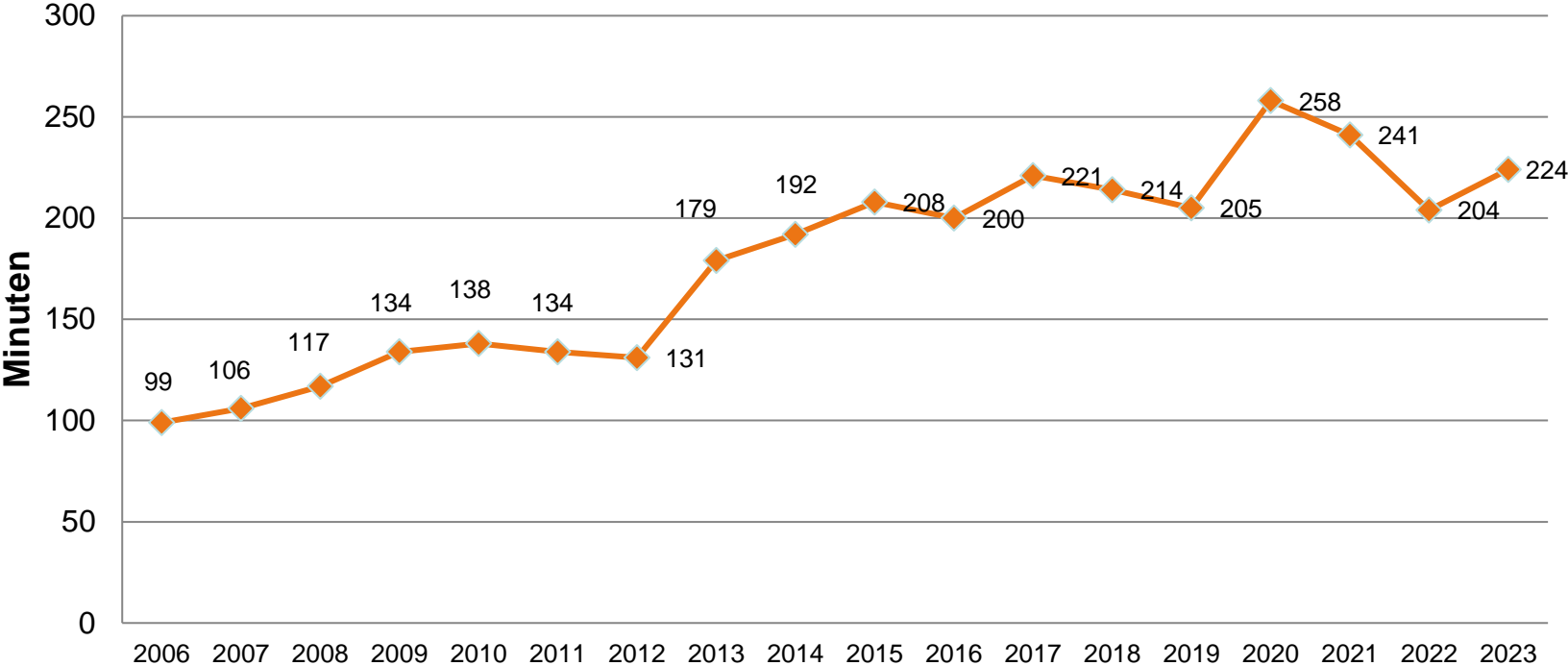


Smartphone im Trend



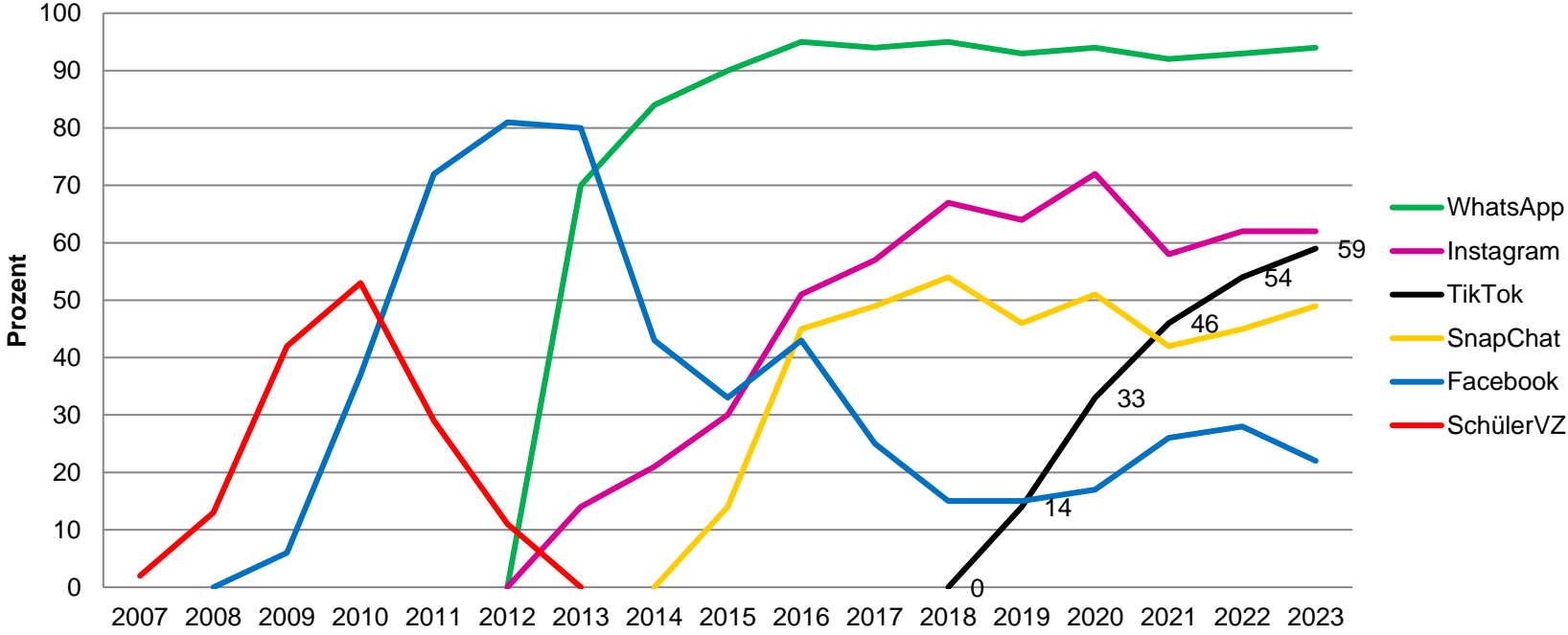
3,7 Stunden online täglich

Tägliche Onlinezeiten im Trend



Kanäle im Trend

Social Communities im Trend



Wer bin ich?

- **Chancen:** Selbstbewusstsein, Impression Management, Selfmarketing, Personal Branding, Influencing
- **Risiko:** Verletzung von Urheber- und Persönlichkeitsrechten, Freigabe persönlicher Daten, Sexting
- **Medienerziehung:** kompetente Selbstdarstellung
- **Entwicklungsaufgabe:** Identitätsmanagement
- **Entwicklungsziel:** Selbstbestimmung, Digitale Mündigkeit

Bilder posten?



<https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/news/detail/neu-flyer-zu-nackt-fuers-internet/>

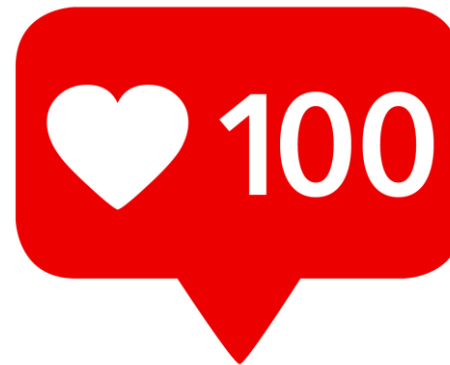


Bin ich beliebt?

- **Chancen:** Ablösung von Eltern, Anschluss an die Peergroup, nützliche Kontakte knüpfen, Reichweite
- **Risiko:** Kommunikationsstress, Fomo, Cyber-Mobbing, Cybergrooming, sozialer Vergleich, „Likegeil“, Sucht, Dopamin-Kick
- **Medienerziehung:** Soziale Kompetenz und begrenzte Bildschirmzeiten
- **Entwicklungsaufgabe:** Beziehungs- und Konsummanagement
- **Entwicklungsziel:** Soziale Verantwortung

Soziale Beliebtheit

- Selfie-Kultur
- Likegeil - Selbstwert über „Likes“
- „Famekind“ – Neid der anderen
- Influencing – Geld verdienen

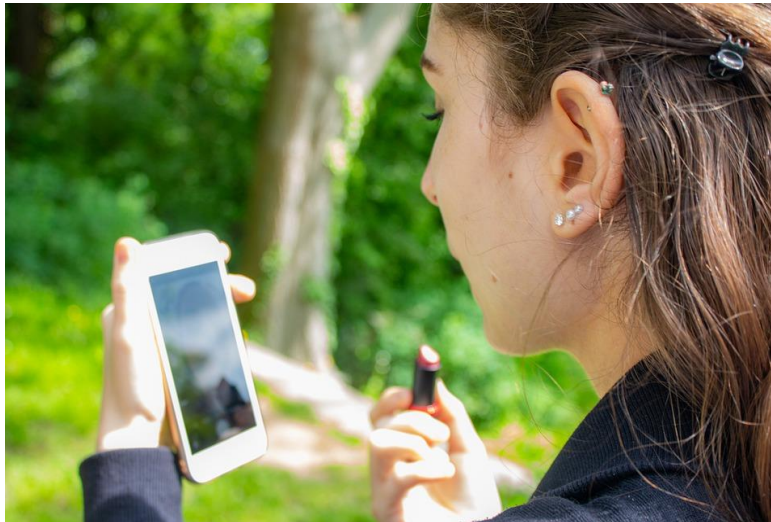


Tipp: Likes ≠ Beliebtheit / Likes = Reichweite!

Sozialer Vergleich

Interne Facebook-Studie:

„Wir verschlechtern das Körperbild bei einem von drei Mädchen im Teenager-Alter.“



negative Auswirkungen durch Aufwärtsvergleich:

- Unzufriedenheit
- Selbstabwertung
- Body-Shaming
- Depressionen
- Essstörungen

Tipp: Selbstliebe stärken!

Sozialer Druck

Tipp: Lesebestätigung deaktivieren!

- Sei immer erreichbar!
- Digital First!
- Lese u. beantworte deine Nachrichten direkt!



60 Prozent der Jugendlichen erwarten, dass sie auf Nachrichten in WhatsApp, Snapchat & Co sofort oder zumindest **innerhalb weniger Minuten eine Antwort** erhalten. Gleichzeitig zählt diese Erwartungshaltung **auch für sie selbst zu den größten Stressfaktoren.**

Soziale Verbundenheit

FOMO – Fear of missing out

- Ich habe Angst, dass meine Freunde tollere Sachen erleben als ich.
- Wenn ich Spaß habe oder eine tolle Erfahrung mache, dann möchte ich Sie auch online teilen.
- Wenn ich im Urlaub bin, halte ich mich auf dem Laufenden über das, was meine Freunde zuhause machen.

Fear of Missing Out Scale
Andrew K. Przybylski

Tipp: JOMO – Joy of missing out!

Wer will ich sein?

- **Chancen:** Friends-News, persönliche Öffentlichkeit, interessenbasierter (Peer-) Austausch
- **Risiko:** Filterblase, Hate Speech, Fake News, Verschwörungsmymen, politische Manipulation, Werbung über Influencer
- **Medienerziehung:** kritische Reflexion der Medienbotschaften
- **Entwicklungsaufgabe:** Informationsmanagement, Meinungsbildung
- **Entwicklungsziel:** Politische Mündigkeit bzw. eigene Moral- und Wertvorstellungen

Bedrohungsmodell

	Eltern/Kind	Mitschüler*innen/ „Follower“	Datensammler/ Abmahnanwälte	Kriminelle/Stalker /Pädophile
Cyber-Mobbing Diskriminierung	Sharenting, Elternpranks	Veröffentlichung peinlicher, intimer oder diskreditierender Bild- und Tonaufnahmen	Digitale Diskriminierung durch KI-Systeme (z.B. schufa), Scoring z.B. bei Bewerbungsverfahren	Sexting - Verbreitung von Nacktfotos Ihres Kindes durch Gleichaltrige oder Pädophile
Cybergrooming Cyberstalking	Verletzung der Intimsphäre durch Helikopter-Eltern z.B. Family Link	Erpressung intimer Aufnahmen oder Verfolgung Ihres Kindes auf sozialen Netzwerken und darüber hinaus	Verfolgung durch Cookies, Tracker, App- Berechtigungen, Sammlung von Standortdaten	sexuelle Übergriffe, Sextortion, sexueller Missbrauch, Stalking, Einbrüche während des Urlaubs
Abmahnungen	Ihr Kind wird verklagt wegen der Veröffentlichung von unautorisierten Bilderaufnahmen	Mitschüler*innen oder Freunde schicken urheberrechtlich geschützte Medieninhalte	Abmahnanwälte verklagen Ihr Kind auf Unterlassung bei Urheberrechts- verletzungen	Abofallen, Urheberrechtsfallen z.B. Kettenbriefe auf WhatsApp
Daten- und Identitäts- diebstahl, Data Mining	Kinder benutzen unerlaubt die Kreditkarte der Eltern	Mitschüler*innen missbrauchen den Account Ihres Kindes	Es wird ein umfassendes Profil von Ihrem Kind angelegt, was z.B. dem Scoring der Bonität dienen kann	Unberechtigter Zugriff auf Geräte Ihres Kindes, Identitätsklau, Kreditkarten- missbrauch

Virtuelle Aufsichtspflicht

„Überlassen Eltern ihrem minderjährigen Kind ein digitales 'smartes' Gerät (z.B. Smartphone) zur dauernden eigenen Nutzung, so stehen sie in der Pflicht, die Nutzung dieses Geräts durch das Kind bis zu dessen Volljährigkeit ordentlich zu begleiten und zu beaufsichtigen.“

Amtsgericht Bad Hersfeld — Beschl. v. 15.05.2017

Dimensionen der Verantwortung

	Leitfrage	Medien- Erziehung	Risiko	Erziehungs- verantwortung
Freigaben- management	Welche Medieninhalte sind für unser Kind geeignet?	Wir respektieren Altersfreigaben und nutzen Software zur Kindersicherung.	Gefährdung der psychosozialen Entwicklung ihres Kindes	Einschätzung der Reife Ihres Kindes
Daten- management	Welche Daten darf unser Kind veröffentlichen?	Wir vermitteln unserem Kind ein Bewusstsein zum Schutz der (familiären) Privatsphäre	Marketing, Verfolgung im Netz, negatives virtuelles Images, Verletzung von Urheber- und Persönlichkeitsrechten	Entscheidung über die Preisgabe von privaten Daten
Konsum- management	Wie viel Medienzeit ist gut für unser Kind?	Wir vereinbaren gemeinsam Nutzungszeiten die eingehalten werden.	Problematischer Medienkonsum – Kompensation realweltlicher Defizite	Bestimmung und Durchsetzung von Mediennutzungszeiten
Sicherheits- management	Wie schützen wir unser Kind vor Internetkriminalität?	Wir klären unser Kind über Gefahren auf und nutzen regelm. aktualisierte Schutzprogramme und sichere Passwörter.	Abofallen, unberechtigter Zugriff auf Geräte Ihres Kindes, Identitätsklau, Kreditkartenmissbrauch	Die Absicherung des digitalen Umfeldes Ihres Kindes